

DELIVERABLE D_6.7: CALL FOR CORPORATE IMAGE AWARD COMPETITION

TV4NEWOOD PROJECT

**AGREEMENT NUMBER:
ECO/12/333079/SI2.653690**



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

This document includes call for corporate image competition published for the opening of the contest "a name and a logo for the thermal vacuum treated wood"

The preparation of the competition is the result of all partners cooperation with the support of a supplier company Promosfera Milan.

The announcement has been published on the project website: www.tv4newood.it in the following linguistic versions: Italian, English, French, German and Spanish.

The competition was also sent to the main European design schools and disseminated on main important European social networks.

The dissemination was repeated with intervals of 15 days, for a total of 4 republications through all available communication tools.

In Deliverable 7.7 of Call for corporate image award will be included a quantitative and qualitative data relating to the operations of contest advertising and dissemination.

Here attached there are the notice of competition in the various languages and cover letter included for every version

ATTACHMENTS

OGGETTO: BANDO DI CONCORSO *“Un nome ed un logo per il legno termovuoto trattato”*

Con la presente comunicazione i partner del progetto **Tv4newood**, progetto finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma Eco-Innovation edizione 2012, vi informano che è aperto il Bando di Concorso: *“Un nome ed un logo per il legno termovuoto trattato”*.

Tv4newood è un progetto che nasce con l'intento di produrre una nuova tipologia di legname, il legno termo vuoto trattato, di alta qualità prestazionale e basso impatto ambientale, tramite l'innovativo procedimento del trattamento termico sotto vuoto del legno. Si invitano i partecipanti a visitare il sito www.tv4newood.it per avere maggiori informazioni sul progetto e sui suoi obiettivi.

Il presente bando di concorso è riservato ai cittadini europei senza alcuna distinzione di sesso e di età ed è rivolto ad appassionati di grafica e design amatoriali, studenti o professionisti del settore della comunicazione. **Sarà possibile presentare le proprie proposte tra il 15 marzo e il 15 maggio 2015 con le modalità indicate nel bando qui allegato e pubblicato sul sito www.tv4newood.it. Al vincitore scelto dalla giuria composta dai membri del partenariato, verrà assegnato un premio pari a 5.000 Euro (cinquemila euro).**

In allegato il bando di concorso, con preghiera di massima diffusione.

Restiamo in attesa delle vostre proposte.
Partecipate numerosi!

I partner del progetto Tv4newood

BANDO DI CONCORSO “Un nome ed un logo per il legno termovuoto trattato”

ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero, con sede legale in Milano (MI), Foro Buonaparte 12, organizza la prima edizione del bando di concorso internazionale **“Un nome ed un logo per il legno termovuoto trattato”** che si svolgerà dal giorno 15 marzo al giorno 15 maggio 2015. La selezione del vincitore avverrà entro il 30/06. La partecipazione al concorso è gratuita.

Il presente bando viene realizzato nell’ambito del progetto **Tv4newood**, progetto finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma Eco-Innovation edizione 2012. **Tv4newood** è un progetto che nasce con l’intento di produrre una nuova tipologia di legname di alta qualità prestazionale e basso impatto ambientale, tramite l’innovativo procedimento del trattamento termico sotto vuoto del legno. Si invitano i partecipanti a visitare il sito del progetto www.tv4newood.it.

Il legno utilizzato per questo processo è legno considerato di poco valore e proviene esclusivamente dai boschi europei. Il legno che ne deriva, a seguito del processo di termovuoto, invece, è un legno altamente performante che si distingue per proprietà di durabilità e resistenza, affiancate a una notevole piacevolezza estetica.

1. FINALITÀ DEL BANDO DI CONCORSO

Il presente bando viene realizzato con lo scopo di individuare il nome, il marchio e l’immagine per il legname termicamente modificato derivante dal processo innovativo del termovuoto. Ogni partecipante potrà avanzare liberamente le proprie proposte, a seconda della propria interpretazione relativamente a quelli che sono i valori, i vantaggi e le caratteristiche del legno termicamente modificato e del suo processo innovativo di produzione.

La società promotrice valuterà, mediante apposita commissione di giuria, le proposte pervenute, con lo scopo di individuare il marchio commerciale che meglio interpreti il prodotto ai fini della sua distribuzione e vendita.

L’autore del marchio vincitore riceverà un riconoscimento di € 5.000,00 (cinquemila Euro/00).

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell’ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il “premio” all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Il presente bando di concorso è riservato ai cittadini europei senza alcuna distinzione di sesso e di età ed è rivolto ad appassionati di grafica e design amatoriali, studenti o professionisti del settore della comunicazione.

Si precisa che ciascun progetto potrà essere candidato solo da persone fisiche singole o in gruppo, purché venga indicato per i gruppi, un referente mandatario (in avanti “capogruppo”) con delega da parte degli altri componenti del gruppo; ciascun progetto dovrà essere pertanto, anche se realizzato in gruppo, presentato da una sola persona, nello specifico dal capogruppo. Il premio erogato sarà attribuito al partecipante singolo o, in caso di vincita da parte di un gruppo, al rappresentante nella persona del capogruppo, per un importo di € 5.000,00 (cinquemila Euro/00).

Ciascun iscritto alla competizione potrà presentare fino a un massimo di 3 proposte nelle quali potrà variare il colore della parte grafica e/o del nome e/o il font, fermo restando che il medesimo contenuto non potrà essere presentato più di una volta.

Ai soggetti che concorrono in gruppo sarà consentito partecipare al concorso anche individualmente, fermo, in ogni caso, restando che il numero massimo di proposte da ciascuno presentate, comprensive, dunque, anche di quelle presentate con il gruppo, non potrà essere superiore a 3.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i dipendenti delle società facenti parti del consorzio Conlegno e le società partner nel progetto **Tv4newood** e tutti i soggetti che durante il periodo di validità del presente bando hanno in essere un rapporto di collaborazione professionale, di qualsivoglia genere e/o tipo, con Conlegno. Sono altresì esclusi tutti i parenti di primo grado dei soggetti di cui sopra.

3. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE – MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione al bando è gratuita.

Per partecipare, gli aspiranti concorrenti dovranno ideare un marchio completo, composto da nome e logo, da poter applicare al legno termicamente modificato di cui sopra.

I valori a cui dovranno rifarsi i partecipanti sono:

- bellezza;
- leggerezza;
- affidabilità;
- resistenza;
- naturalità;
- origini europee.

Tutti i progetti proposti dovranno presentare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione degli stessi dalla competizione:

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- essere originali e inediti;
- essere in linea con la filosofia del progetto (di cui si possono trovare maggiori informazioni sul sito www.tv4newood.it);
- essere in linea con le caratteristiche del prodotto, essere distintivi e facilmente riconoscibili.

I marchi potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e qualsiasi mezzo, a patto che vengano rispettati i requisiti di cui sopra.

Per iscrivere il proprio progetto al bando, i partecipanti dovranno presentare la propria proposta, inviando la seguente documentazione:

- nome identificato con specifica dei colore/i e del/dei font prescelti.
- immagine del marchio in formato jpg, da utilizzare per loghi ed adesivi.
- esecutivi del marchio e scritta prescelti per carta intestata, format in pdf, matrice ppt, cartelline e brochure.
- esecutivo per un film protettivo per legno o carta da imballo.
- breve presentazione dell'idea progettuale e delle scelte adottate in relazione al concept.
- copia del documento di identità; in caso di gruppo sarà sufficiente la sola copia del documento di identità del capogruppo.
- copia del presente regolamento, debitamente firmata per accettazione; in caso di gruppo sarà sufficiente la firma del solo capogruppo.

Rispetto al materiale prodotto, si precisa che tutti i partecipanti al bando dovranno disporre degli esecutivi fin qui elencati anche in alta risoluzione o in formato vettoriale e i medesimi saranno richiesti in tali formati, in caso di vincita.

Tutti i documenti di cui sopra devono essere inviati nel periodo compreso tra il 15 marzo e il 15 maggio 2015, in allegato all'indirizzo email tv4newood@wde-maspell.it.

I partecipanti dovranno inoltre segnalare nel corpo della mail i propri dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita, indirizzo completo e paese di residenza); nel caso di partecipazione di un gruppo, è necessario specificare – in elenco – i dati di tutti i partecipanti, con indicazione specifica del nome del capogruppo. È altresì necessario specificare che i partecipanti acconsentono all'utilizzo e al trattamento dei propri dati per finalità legate al presente bando, ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003.

Si precisa che la dimensione massima consentita per l'invio di una singola email è di 10 MB: nel caso in cui la dimensione dei file da presentare superasse detta dimensione, è consentito l'invio di più email consecutive, purché ciò venga esplicitato nel corpo e nell'oggetto della mail.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

L'iscrizione al bando di concorso è subordinata all'accettazione delle clausole contenute in questo regolamento, che si intende letto ed accettato in ogni sua parte alla ricezione della copia firmata via email.

4. ESCLUSIONI

Saranno esclusi dal bando di concorso:

- i progetti che violino, in qualsivoglia modo diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo articolo 9.
- I progetti che siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy.
- I progetti che non siano conformi alle caratteristiche richieste al precedente articolo 3.
- I progetti che siano rappresentativi di altri brand competitor.

La comunicazione dell'esclusione connessa alla violazione di una o più clausole del presente bando verrà inoltrata ai concorrenti esclusi all'indirizzo e-mail con cui medesimi si sono iscritti al bando di concorso.

5. TERMINI

La comunicazione del presente bando di concorso avverrà a partire dal 01 marzo 2015.

I partecipanti potranno trasmettere i propri progetti a partire dalla data del **15 marzo 2015** ed entro e non oltre la data del **15 maggio 2015**.

Non verranno accettate opere trasmesse al di fuori dei termini temporali come sopra indicati.

La giuria selezionerà il vincitore entro il **30 giugno 2015**.

6. CRITERI DI SELEZIONE

Una giuria tecnica composta da membri della società promotrice CONLEGNO e dai membri delle società partner del progetto (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE e SLU) valuterà a proprio

insindacabile giudizio tutte le opere pervenute, selezionando quelle ritenute più meritevoli e di maggior interesse.

La selezione del vincitore avverrà secondo i seguenti criteri:

- I. Adesione ai valori del prodotto;
- II. Creatività;
- III. Innovazione;
- IV. Estetica;
- V. Originalità;
- VI. Qualità e completezza delle motivazioni alla base della scelta del marchio.

7. RICONOSCIMENTI

La giuria decreterà a suo insindacabile giudizio la migliore opera pervenuta.

Il premio, che costituisce, ad ogni effetto, titolo di riconoscimento del merito personale dell'autore dell'opera vincente, consisterà nella erogazione di una somma omnicomprensiva di € 5.000,00 (cinquemila Euro/00) (che sarà ripartita in quote di pari importo in caso di pluralità di autori), da intendersi determinata anche in considerazione del valore della cessione, a favore della società WDE – Maspell Srl, dei diritti relativi all'opera vincente, secondo quanto previsto al successivo articolo 8 del presente bando.

Al vincitore sarà richiesta l'accettazione scritta del premio, da inoltrare all'indirizzo email segnalato, rispondendo alla notifica di vincita ricevuta.

In caso di pluralità di autori, l'accettazione del premio dovrà essere sottoscritta da tutti gli autori dell'opera vincente.

La mancata sottoscrizione dell'accettazione del premio, in caso di pluralità di autori anche da parte di uno solo di essi, equivarrà a mancata accettazione del premio.

In caso di mancata accettazione del premio, sarà facoltà della società promotrice dell'iniziativa procedere all'eventuale assegnazione del premio medesimo all'autore (o autori) di altra opera.

Accettando il premio, l'autore/i dell'opera vincente accetta/accettano di cedere alla società promotrice e alle società partner nel progetto nonché detentori dei brevetti di produzione WDE- Maspell srl, i diritti di cui al successivo articolo 8.

Si precisa che nel caso in cui nessuna opera tra quelle pervenute sia ritenuta meritevole e d'interesse dalla giuria tecnica come sopra indicata, il premio non verrà erogato.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato al presente bando di concorso mediante l'invio dei propri progetti potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti della società promotrice né delle società partner del progetto (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE e SLU) in relazione alla partecipazione al presente concorso e/o all'eventuale mancata selezione della proposta presentata.

8. CESSIONE DIRITTI

Ai fini della fruizione del premio di cui al precedente articolo 7, tra WDE-Maspell Srl e l'autore/i dell'opera vincente dovrà essere stipulato apposito contratto, secondo gli standard contrattuali generalmente utilizzati dalla suddetta società, avente ad oggetto la cessione a WDE – Maspell Srl, dietro corresponsione, esclusivamente, del premio economico di euro 5.000,00, di cui al precedente articolo 7, di tutti indistintamente i diritti, nessuno escluso, in via esclusiva, definitiva ed assoluta, di sfruttamento economico, anche a fini di pubblicazione, di riproduzione e commerciali, dell'opera vincente, senza limiti temporali né

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

territoriali, rinunciando ad ogni e qualsivoglia pretesa economica nei confronti della WDE – Maspell Srl, della società promotrice e delle altre società partner del progetto (CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE e SLU) nonché degli eventuali aventi causa delle stesse.

WDE – Maspell Srl acquistando i diritti sull'opera vincente potrà, tra l'altro, realizzarla/replicarla e metterla in produzione, apportarvi adattamenti e/o trasformazioni ed effettuare qualsiasi forma di distribuzione al pubblico.

L'eventuale rifiuto da parte dell'autore/i dell'opera vincente di sottoscrivere il predetto contratto comporterà l'automatica revoca del premio, con conseguente facoltà per la società promotrice di procedere all'eventuale assegnazione del premio all'autore di altro progetto.

9. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

La società promotrice e le altre società partner nel progetto si riservano il completo diritto di non prendere in considerazione i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del proprio progetto, ogni concorrente, accettando di partecipare al bando di concorso, dichiara e garantisce di essere l'unico autore del progetto inviato, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità dell'opera medesima, sollevando, per l'effetto, la società promotrice da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del contributo inviato.

Più specificatamente, con la partecipazione al bando di concorso, ogni concorrente, dichiara e garantisce:

- che i contributi inviati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;
- che terrà la società promotrice e le altre società partner nel progetto, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa alla stessa derivare per effetto della violazione e/o non veridicità della dichiarazione e garanzia di cui al presente articolo

9. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente manlevata ed indenne la società promotrice e le altre società partner nel progetto da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che quest'ultima, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamata a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini commerciali, dell'applicazione e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, di terzi.

La società promotrice e le altre società partner nel progetto si riservano il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il bando di concorso e la assegnazione dei compensi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguo del bando di concorso.

Partecipando al concorso i concorrenti autorizzano la società promotrice e le altre società partner nel progetto (se lo ritengono opportuno) a pubblicare gratuitamente le opere presentate in gara sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione, ed a renderne fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente concorso, senza alcuna limitazione temporale e territoriale.

I concorrenti diversi dal vincitore manterranno, in ogni caso, la titolarità sui diritti di sfruttamento economico delle proprie opere.

10. PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati dalla società promotrice esclusivamente per fini connessi alla gestione del bando. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da ConLegno, con sede legale in Foro Buonaparte 12 – 20121 Milano - titolare del trattamento –, per le operazioni connesse alla partecipazione al bando. Ai fini del bando di concorso i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria. I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al titolare all'indirizzo postale su indicato. Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

11. FORO COMPETENTE

Con la partecipazione al concorso, ciascun concorrente dichiara di prendere atto ed accettare che il presente bando di concorso e l'intera procedura di selezione ed individuazione dell'opera vincente, ivi compresa, dunque, la cessione alla società WDE – Maspell Srl, da parte del concorrente vincitore, di tutti i diritti, nessuno escluso, di sfruttamento economico, anche a fini commerciali, e di immagine dell'opera vincente, sono e saranno disciplinati esclusivamente dalle norme del diritto italiano e che al fine della risoluzione di eventuali controversie, la giurisdizione competente sarà quella italiana, con competenza esclusiva del Foro di Milano.

12. AMBITO TERRITORIALE

Il presente bando di concorso si rivolge ai cittadini provenienti da qualsiasi paese Europeo.

Il procedimento di selezione ed individuazione dell'opera vincitrice verrà svolto integralmente sul territorio italiano.

13. ASSISTENZA

Per maggiori informazioni sul presente bando: telef. +39 0331/252144, mail tv4newood@wde-maspell.it

Data,

Luogo,

Nome e cognome (leggibile)

Firma per accettazione

BETREFF: Wettbewerbsausschreibung "Ein Name und ein Logo für das Thermoholz"

Mit dieser Mitteilung, die Projektpartners des „Tv4newood Projektes“, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Programms für Öko-Innovationen, Ausgabe 2012, finanziert wird, sind Sie darüber informiert, dass die Wettbewerbsausschreibung **“Ein Name und ein Logo für das Thermoholz”** veröffentlicht worden ist.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Tv4newood ist ein Projekt, das mit dem Ziel der Herstellung einer neuen Art von Holz zu erzeugen, das Thermoholz, ausgedacht wurde. Durch die innovative Vorgehensweise bzw. Methode der Holzvakuumwärmebehandlung, das Thermoholz besitzt eine hochwertige Leistung und erzeugt eine geringe Umweltbelastung. Die Teilnehmer sind eingeladen, die Website www.tv4newood.it für weitere Informationen über das Projekt und seine Ziele zu besuchen.

Diese Wettbewerbsausschreibung ist für die europäischen Bürger ohne Unterschied des Geschlechts und des Alters reserviert und wendet sich an Subjekten, die von Grafik und Amateurdesign begeistert sind, sowie auch an Studenten und Fachleute auf dem Gebiet der Kommunikation. Es wird möglich sein, ihre persönlichen Vorschläge **vom 15. März bis 15. Mai 2015**, nach der Teilnahmebedingungen, die in der beigefügten Wettbewerbsausschreibung und die auf der Website www.tv4newood.it veröffentlicht sind, unterbreiten. Dem Sieger, der von der aus Mitgliedern der Partnerschaft bestehenden Wettbewerbskommission ausgewählt sein wird, einen Preis in Höhe von 5.000 € (fünftausend €) vergeben wird.

Beigefügt finden Sie die Wettbewerbsausschreibung, mit dem Gebet sie am meisten verbreiten zu können.

Wir freuen uns auf Ihre Anregungen.

Nehmen Sie bitte Teil an der Wettbewerbsausschreibung !!!

Die Projektpartner des Tv4newood Projekt

AUSSCHREIBUNG "Ein Name und ein Logo für mit Thermovakuum behandeltes Holz"

ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero, mit Sitz in Mailand Milano (MI), Foro Buonaparte 12, organisiert die erste Ausschreibung eines internationalen Wettbewerb "**Ein Name und ein Logo für mit Thermovakuum behandeltes Holz**", der vom 15. März bis 15. Mai 2015 stattfinden wird. Die Auswahl des Gewinners erfolgt bis spätestens 30.06. Die Teilnahme am Auswahlverfahren ist kostenlos.

Diese Ausschreibung wird im Rahmen des Projekts **Tv4newood** veranstaltet, ein von der Europäischen Kommission über das Programm Eco-Innovation Veranstaltung 2012 finanziertes Projekt. **Tv4newood** ist ein Projekt, das der Absicht entspringt, einen neuen Typ Bauholz hoher qualitativer Leistung und geringer

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Umweltschädlichkeit anhand eines innovativen Verfahrens der Vakuumwärmebehandlung von Holz herzustellen. Die Teilnehmer werden gebeten, die Website des Projekts zu besuchen: <http://de.tv4newwood.com/>.

Das für dieses Verfahren verwendete Holz wird als minderwertig betrachtet und stammt ausschließlich aus europäischen Wäldern. Das daraus hervorgehende Holz dagegen ist nach dem Durchlaufen des Thermovakuumverfahrens ein hoch leistungsfähiges Holz, das sich durch seine Eigenschaften hinsichtlich Beständigkeit und Widerstandsfähigkeit begleitet von einer angenehmen Ästhetik auszeichnet.

1. ZIEL DER AUSSCHREIBUNG

Diese Ausschreibung wird mit dem Ziel ins Leben gerufen, den Namen, die Marke und das Bild für thermisch modifiziertes Bauholz aus dem innovativen Thermovakuumverfahren festzulegen. Jeder Teilnehmer kann seine Vorschläge gemäß seiner eigenen Auslegung in Bezug auf die Werte, Vorteile und Eigenschaften von thermisch modifiziertem Holz und seines innovativen Produktionsprozesses ohne Einschränkungen einbringen.

Die Veranstalterin bewertet mit einer eigens einberufenen Jury die eingegangenen Vorschläge mit dem Ziel, die Handelsmarke zu finden, die das Produkt zum Zweck seines Vertriebs und Verkaufs am besten verkörpert.

Der Autor der Gewinnermarke erhält eine Anerkennung in Höhe von € 5.000,00 (fünftausend Euro/00).

Diese Ausschreibung ist als von der Regelung der Preisveranstaltungen ausgeschlossen zu betrachten, da sie unter die unter Buchstabe a, Absatz 6 des Dekrets des Präsidenten der Republik Nr. 430/2001 genannte Ausschlussannahme fällt und der "Preis" an den Autor des ausgewählten Werks den Charakter einer Anerkennungsprämie des persönlichen Verdienstes hat.

2. ART DER TEILNEHMER

Diese Ausschreibung ist europäischen Bürgern ohne jegliche Unterscheidung hinsichtlich Geschlecht und Alter vorbehalten und wendet sich an Amateure im Bereich Grafik und Design, Studenten oder Fachleute des Kommunikationssektors.

Es wird darauf hingewiesen, dass jedes Projekt nur von einzelnen natürlichen Personen oder in Gruppen kandidieren werden kann, vorausgesetzt, für die Gruppen wird ein Ansprechpartner (im Weiteren "Gruppenleiter") mit Vollmacht der anderen Gruppenmitglieder angegeben. Jedes Projekt muss daher, auch wenn es in der Gruppe realisiert wird, nur von einer Person präsentiert werden, d. h., vom Gruppenleiter. Der vergebene Preis wird dem einzelnen Teilnehmer zuerkannt oder im Fall des Gewinns von Seiten einer Gruppe dem Vertreter in Person des Gruppenleiters, und zwar in Höhe von € 5.000,00 (fünftausend Euro/00).

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Jede bei dem Wettbewerb eingetragene Person kann bis zu maximal drei Vorschläge einreichen, bei denen die Farbe des Grafikteils bzw. des Namens bzw. des Fonts variieren kann, wovon unberührt bleibt, dass derselbe Inhalt nicht mehr als einmal präsentiert werden darf.

Den Personen, die als Gruppe teilnehmen, ist es gestattet, auch einzeln an dem Wettbewerb teilzunehmen, wovon in jedem Fall unberührt bleibt, dass die maximale von jedem präsentierte Anzahl der Vorschläge, also auch einschließlich der mit der Gruppe präsentierten, drei nicht überschreiten darf.

Von der Teilnahme an dieser Ausschreibung ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Gesellschaften, die Teil der Genossenschaft Conlegno und der Partnergesellschaften des Projekts **Tv4newood** sind und alle diejenigen, die während des Zeitraums der Gültigkeit dieser Ausschreibung in einer Beziehung der beruflichen Zusammenarbeit gleich welcher Art mit Conlegno stehen. Ebenfalls ausgeschlossen sind die Verwandten ersten Grades der oben genannten Personen.

3. CHARAKTERISTIKEN DER PROJEKTE – TEILNAHMEBEDINGUNGEN – VERLANGTE MATERIALIEN

Die Teilnahme an der Ausschreibung ist kostenlos.

Um teilzunehmen, müssen die Anwärter eine komplette Marke, bestehend aus Namen und Logo entwerfen, die auf dem oben genannten thermisch modifizierten Holz angebracht werden kann.

Die Werte, die die Teilnehmer dabei berücksichtigen müssen, sind:

- VII. Schönheit;
- VIII. geringes Gewicht;
- IX. Zuverlässigkeit;
- X. Widerstandsfähigkeit;
- XI. Natürlichkeit;
- XII. europäische Herkunft.

Alle eingereichten Projekte müssen die folgenden Charakteristika aufweisen, um nicht von dem Wettbewerb ausgeschlossen zu werden:

- sie müssen Originale und noch nicht veröffentlicht sein;
- sie müssen zu der Philosophie des Projekts passen (hinsichtlich dessen weitere Informationen auf der Website zu finden sind: <http://de.tv4newood.com/>);
- sie müssen mit den Produkteigenschaften übereinstimmen, kennzeichnend und leicht unterscheidbar sein.

Die Marken können mit jeder beliebigen Technik realisiert werden, vorausgesetzt, die oben genannten Auflagen werden erfüllt.

Um ihr Projekt für die Ausschreibung einzutragen, müssen die Teilnehmer ihren Vorschlag präsentieren, indem sie die folgenden Unterlagen einsenden:

- den gewählten Namen unter Angabe der Farben und des/der gewählten Fonts.
- Bild der Marke im Format jpg, das für Logos und Aufkleber zu verwenden ist.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- Ausführungen der Marke und Schrift für Briefpapier im Format pdf, PowerPoint-Matrix, Karten und Broschüren.
- Ausführung für einen Schutzfilm für Holz oder Verpackungspapier.
- Kurzpräsentation der Projektidee und der in Bezug auf das Concept gewählten Auswahlen.
- Kopie des Personalausweises. Im Fall einer Gruppe genügt die Kopie des Personalausweises des Gruppenleiters.
- Kopie dieser zur Annahme gebührend unterzeichneten Regelung. Im Fall einer Gruppe genügt allein die Unterschrift des Gruppenleiters.

In Bezug auf das eingereichte Material wird darauf hingewiesen, dass alle Teilnehmer der Ausschreibung die bis hier aufgeführten Ausführungen auch in hoher Auflösung oder im Vektorformat einreichen müssen und dass diese im Fall des Gewinns in diesen Formaten verlangt werden.

Alle oben genannten Dokumente müssen im Zeitraum zwischen dem 15. März und dem 15. Mai 2015 als Anlage an die folgende E-Mail-Adresse gesandt werden: tv4newood@wde-maspell.it.

Die Teilnehmer müssen außerdem im Text der E-Mail ihre personenbezogenen Daten (Name, Nachname, Geburtsdatum, Geburtsort, vollständige Adresse und Land des Wohnsitzes) angeben. Im Fall der Teilnahme einer Gruppe ist es nötig, eine Auflistung der Daten aller Teilnehmer unter spezifischer Angabe des Namens des Gruppenleiters anzugeben. Es muss außerdem angegeben werden, dass die Teilnehmer in die Verwendung und Bearbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu mit dieser Ausschreibung verbundenen Zwecken gemäß Art. 13 der Gesetzesverordnung 196/2003 einwilligen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die maximal zulässige Größe für den Versand einer E-Mail 10 MB beträgt: Sollte die Größe der zu präsentierenden Dateien diese überschreiten, ist der Versand mehrerer E-Mails nacheinander gestattet, vorausgesetzt, dies wird im Text und im Betreff der E-Mail ausdrücklich angegeben.

Die Einschreibung zur Ausschreibung unterliegt der Annahme der in dieser Regelung enthaltenen Klauseln, die beim Empfang der unterzeichneten Kopie per E-Mail als in allen Teilen gelesen und angenommen betrachtet werden.

4. AUSSCHLÜSSE

Von der Ausschreibung ausgeschlossen sind:

- Projekte, die gleich auf welche Art und Weise Rechte Dritter verletzen, darin eingeschlossen eventuelle Urheberrechte und ähnliche Rechte sowie Projekte, die unter Verstoß gegen die unter dem nachstehenden Artikel 9 genannten Erklärungen und Garantien eingereicht werden.
- Projekte, die als beleidigend betrachtet werden bzw. gegen die öffentliche Moral und allgemeinen Anstandsregeln verstoßen oder die diffamierende oder gegen den Datenschutz verstoßende Inhalte umfassen.

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- Projekte, die die vom vorstehenden Artikel 3 verlangten Voraussetzungen nicht erfüllen.
- Projekte, die für andere Brand Competitor repräsentativ sind.

Die Mitteilung des Ausschlusses in Verbindung mit einer oder mehreren der Klauseln dieser Ausschreibung wird den ausgeschlossenen Konkurrenten an die E-Mail-Adresse mitgeteilt, mit der sich diese bei der Ausschreibung angemeldet haben.

5. FRISTEN

Die Mitteilung dieser Ausschreibung erfolgt ab dem 01. März 2015.

Die Teilnehmer können ihre Projekte ab dem **15. März 2015** einreichen und nicht später als bis zum **15. Mai 2015**.

Außerhalb der oben angegebenen Fristen eingereichte Werke werden nicht angenommen.

Die Jury wählt den Gewinner bis spätestens zum **30. Juni 2015**.

6. AUSWAHLKRITERIEN

Eine technische, aus Mitgliedern der Veranstalterin CONLEGNO und Mitgliedern der Partnergesellschaften des Projekts (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE und SLU) bestehende Jury beurteilt nach ihrem unanfechtbaren Ermessen alle eingegangenen Werke und wählt die als am verdienstvollsten und interessantesten betrachteten aus.

Die Auswahl des Gewinners erfolgt nach den folgenden Kriterien:

- Berücksichtigung der Werte des Produkts;
- Kreativität;
- Innovation;
- Ästhetik;
- Originalität;
- Qualität und Vollständigkeit der Begründungen, die der Wahl der Marke zugrunde liegen.

7. ANERKENNUNGEN

Die Jury bestimmt nach ihrem unanfechtbaren Urteil das beste eingegangene Werk.

Der Preis, der in jeder Hinsicht eine Anerkennung des persönlichen Verdiensts des Autors des Gewinnerwerks darstellt, besteht in der Auszahlung eines allesumfassenden Betrags in Höhe von € 5.000,00

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

(fünf tausend Euro/00) (der im Fall mehrerer Autoren in Anteile gleicher Höhe aufgeteilt wird), die auch unter Berücksichtigung des Werts der Abtretung der Rechte in Bezug auf das Gewinnerwerk zugunsten der Gesellschaft WDE – Maspell Srl festgesetzt zu betrachten ist, wie vom nachstehenden Artikel 8 dieser Ausschreibung vorgesehen.

Vom Gewinner wird eine schriftliche Annahme des Preises verlangt, die bei Beantwortung der erhaltenen Gewinnbenachrichtigung an die angegebene E-Mail-Adresse weiterzuleiten ist.

Bei mehreren Autoren muss die Annahme des Preises von allen Autoren des Gewinnerwerks unterzeichnet werden.

Die mangelnde Unterzeichnung der Annahme des Preises im Fall mehrerer Autoren auch nur von Seiten eines derselben kommt der nicht erfolgten Preisannahme gleich.

Im Fall der nicht erfolgten Preisannahme steht es der Veranstalterin der Initiative frei, eine eventuelle Vergabe des Preises selbst an den Autor (oder die Autoren) eines anderen Werks vorzunehmen.

Mit der Annahme des Preises willigt/willigen der Autor/die Autoren des Werks ein, der Veranstalterin und den am Projekt beteiligten Partnergesellschaften, die auch Eigentümer der Patente der Produktion WDE-Maspell srl sind, die unter dem nachstehenden Artikel 8 genannten Rechte abzutreten.

Es wird darauf hingewiesen, dass, sollte keines der eingereichten Werke von der oben angegebenen technischen Jury als würdig und von Interesse erachtet werden, der Preis nicht vergeben wird.

In keinem Fall können die Personen, die durch Einreichung ihrer Projekte an dieser Ausschreibung teilgenommen haben, jegliche Ansprüche gleich aus welchem Grund bzw. Titel gegenüber der Veranstalterin noch gegenüber den Partnergesellschaften des Projekts (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE und SLU) geltend machen, was die Teilnahme an diesem Wettbewerb bzw. die nicht erfolgte Auswahl des eingereichten Vorschlags betrifft.

8. ABTRETUNG DER RECHTE

Um den unter dem vorstehenden Artikel 7 genannten Preis in Anspruch nehmen zu können, muss zwischen WDE-Maspell Srl und dem Autor/den Autoren des Gewinnerwerks ein entsprechender Vertrag gemäß der allgemeinen, von der oben genannten Gesellschaft verwendeten Standardverträge geschlossen werden, dessen Gegenstand die Abtretung, ausschließlich nach Auszahlung des unter Artikel 7 genannten Geldpreises in Höhe von Euro 5.000,00, aller Rechte ohne Unterscheidung und keines ausgeschlossen auf exklusive, endgültige und absolute Weise der wirtschaftlichen Nutzung, auch zum Zweck der Veröffentlichung, der Vervielfältigung und Vermarktung des Gewinnerwerks ohne zeitliche noch territoriale Beschränkungen ist und mit dem auf jegliche wirtschaftlichen Forderungen gegenüber der WDE – Maspell Srl, der Veranstalterin und den anderen Partnergesellschaften des Projekts (CNR/IVALSA, ECOLWOOD

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

FRANCE und SLU) sowie jeglichen Rechtsnachfolgern derselben verzichtet wird.

WDE – Maspell Srl kann durch den Erwerb der Rechte an dem Gewinnerwerk im Übrigen dieses verwirklichen/nachbilden und in Produktion bringen und daran Anpassungen bzw. Umwandlungen vornehmen und jede beliebige Form der öffentlichen Verbreitung vornehmen.

Die eventuelle Weigerung von Seiten des Autors/der Autoren des Gewinnerwerks, den vorgenannten Vertrag zu unterzeichnen, führt automatisch zum Widerruf des Preises und damit zur Möglichkeit der Veranstalterin, den Preis eventuell an den Autor eines anderen Projekts zu vergeben.

9. GENEHMIGUNGEN, ERKLÄRUNGEN UND GARANTIE HINSICHTLICH DER INHALTE

Die Veranstalterin und die anderen Partnergesellschaften des Projekts behalten sich in vollem Umfang das Recht vor, die mit Grafiken oder Bildern realisierten Inhalte nicht zu berücksichtigen, die als beleidigend oder als Verstoß gegen die öffentliche Moral betrachtet werden (vulgäre Inhalte, Gewaltszenen, illegale Handlungen, etc.) oder in jeglicher Art die Rechte von Dritten verletzen, da sie diffamierende Inhalte verbreiten, die Privatsphäre verletzen oder gegen eventuelle Urheberrechte verstoßen.

Die Inhalte müssen frei von Urheberrechten sein und werden nicht zurückgegeben.

Durch das Einsenden seines Projekts erklärt und garantiert jeder Konkurrent durch Einwilligung zur Teilnahme an der Ausschreibung, der einzige Autor des eingereichten Projekts zu sein und übernimmt damit die umfassende und totale Verantwortung in jeglicher Hinsicht ohne Ausnahmen in Bezug auf die Originalität und Urheberschaft des Werks selbst und enthebt damit die Veranstalterin von jeglicher Haftung, auch für eventuelle direkte bzw. indirekte Schäden, die Dritten im Fall von nicht wahrheitsgemäßen Erklärungen hinsichtlich der Originalität und Urheberschaft des eingereichten Beitrags entstehen sollten.

Insbesondere erklärt und garantiert jeder Konkurrent mit der Teilnahme an der Ausschreibung Folgendes:

- Dass es sich bei den eingereichten Beiträgen um Originale handelt und dass diese nicht gegen Urheberrechte bzw. damit verbundene bzw. Markenrechte/Industriegeheimnisse/Bildrechte oder jegliche anderen Rechte der kommerziellen bzw. industriellen und gewerblichen Nutzung ohne Ausnahme jeglicher natürlichen bzw. rechtlichen Personen verstoßen;
- Dass er die Veranstalterin und die anderen am Projekt beteiligten Partnergesellschaften sowie deren Rechtsnachfolger in vollem Umfang in Hinblick auf jegliche nachteiligen Folgen auch unter

dem Aspekt der Entschädigung bzw. des Schadenersatzes schadlos hält, die dieser mit Wirkung des Verstoßes bzw. der Unwahrheit der unter Art. 9 genannten Erklärung und Garantie entstehen könnten. Insbesondere schützt der Teilnehmer die Veranstalterin und die anderen an dem Projekt beteiligten Partnergesellschaften vor jeglichen Kosten, Schäden, Verpflichtungen, Entschädigungen bzw. Schadenersatz ohne Ausnahme und hält sie diesbezüglich schadlos, für die diese gleich aus welchem Grund bzw. durch welchen Rechtstitel mit Wirkung des einfachen Besitzes bzw. der Nutzung auch zu kommerziellen Zwecken, der Anwendung und daher auch wegen Verstoß gegen Urheberrechte, Rechte an eingetragenen Marken, Patentrechte, Rechte an Know-how, Erfindungs- oder Bildrechte und jegliche anderen Rechte oder Exklusivrechte Dritter aufzukommen aufgerufen sein sollte.

Die Veranstalterin und die anderen Partnergesellschaften des Projekts behalten sich das Ermessensrecht vor, die Ausschreibung und die Zuerkennung der Vergütungen auszusetzen oder einzustellen, sollten Sachverhalte bzw. Vorfälle eintreten, die die Fortsetzung des Auswahlverfahrens schwierig bzw. unmöglich machen sollten.

Durch die Teilnahme an dem Wettbewerb ermächtigen die Konkurrenten die Veranstalterin und die anderen am Projekt beteiligten Partnergesellschaften (wenn diese dies für angebracht halten), die bei dem Wettbewerb eingereichten Werke kostenlos auf ihrer Website oder in anderem Kommunikationsmaterial zu veröffentlichen und den Inhalt dem Publikum auch nach der Schlussfrist dieses Wettbewerbs ohne jegliche zeitliche oder territoriale Beschränkung zur Nutzung zur Verfügung zu stellen.

Die Konkurrenten außer dem Gewinner behalten in jedem Fall den Anspruch auf die Rechte der wirtschaftlichen Nutzung ihrer Werke.

10. DATENSCHUTZ

Die Daten der Teilnehmer werden von der Veranstalterin ausschließlich zu mit der Abwicklung der Ausschreibung verbundenen Zwecken bearbeitet. Die gesammelten personenbezogenen Daten werden mit vorrangig elektronischen Mitteln von ConLegno mit Geschäftssitz in Foro Buonaparte 12 – 20121 Mailand - datenverarbeitende Stelle – für mit der Teilnahme an der Ausschreibung verbundene Vorgänge bearbeitet. Zum Zweck des Auswahlverfahrens werden die Daten außerdem von den Mitgliedern der Jury bearbeitet. Die Teilnehmer können jederzeit von ihrem Recht Gebrauch machen, die Daten einzusehen, zu ändern, zu löschen oder sich ihrer Bearbeitung aus rechtmäßigen Gründen zu widersetzen, indem sie unter der oben genannten Postanschrift an die datenverarbeitende Stelle schreiben. Zu den gleichen Bedingungen kann eine Liste der Verantwortlichen für die Bearbeitung verlangt werden.

11. GERICHTSSTAND

Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb erklärt jeder Teilnehmer, zur Kenntnis zu nehmen und einzuwilligen, dass dieser Wettbewerb und das gesamte Auswahlverfahren und die Feststellung des

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Gewinnerwerks, darin eingeschlossen daher die Abtretung aller Rechte ohne Ausnahme der wirtschaftlichen Nutzung, auch zu vertrieblichen Zwecken und Imagezwecken des Gewinnerwerks, an die Gesellschaft WDE – Maspell Srl von Seiten des Gewinners ausschließlich den Gesetzen des italienischen Rechts unterliegen und dass zum Zweck der Beilegung eventueller Streitfälle die zuständige Gerichtsbarkeit die italienische bei ausschließlicher Zuständigkeit des Gerichts von Mailand ist.

12. GELTUNGSBEREICH

Diese Ausschreibung wendet sich an Bürger aus allen beliebigen Ländern Europas.

Das Verfahren zur Auswahl und Feststellung des Gewinners findet ausschließlich auf italienischem Gebiet statt.

13. SERVICE

Für weitere Informationen hinsichtlich dieser Ausschreibung: Tel +39 0331/252144, E-Mail tv4newood@wde-maspell.it

Datum,

Ort,

Name und Nachname (leserlich)

Unterschrift zur Annahme

Object: "A name and a logo for thermo-vacuum treated wood" contest

With this communication, the partners of the project **Tv4newood**, project financed by the European Commission through the 2012 Eco Innovation initiative, inform you that it is open the contest: "**A name and a logo for thermo-vacuum treated wood**".

The **Tv4newood** project was conceived with the aim of manufacturing a new type of wood which offered high performance with a low environmental impact, using the innovative procedure of the thermo-vacuum treatment of wood.

Participants are invited to visit the web site <http://www.tv4newood.com/> for more information about the project and its objectives.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

This competition is open to European citizens of any age and gender and is aimed particularly at students, amateurs or professionals in the communication sector with a passion for graphics and design. **It will be able to present the proposals between March 15 and May 15, 2015, in the manner indicated in the contest attached and posted on the website <http://www.tv4newood.com/>.**

The winner chosen by the jury composed by members of the partnership, will be awarded a prize of 5,000 euro (five thousand euro).

Enclosed the notice of the contest, with the prayer of widest dissemination.

We look forward to your proposals.
Join the crowd!

The partners of the project Tv4newood

"A name and a logo for thermo-vacuum treated wood" contest

ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero, with registered office in Milan, Foro Buonaparte 12, Tax-Payer's code 97331520151 and VAT n. 04482880962, is organizing the first edition of a contest, "A name and a logo for thermo-vacuum treated wood", that will take place from 15th March to 15th May 2015. The selection of the winner will take place within 30th June 2015. The participation in the contest is free.

This competition is being held as part of the **Tv4newood** project, financed by the European Commission through the 2012 Eco Innovation initiative. The **Tv4newood** project was conceived with the aim of manufacturing a new type of wood which offered high performance with a low environmental impact,



Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

using the innovative procedure of the thermo-vacuum treatment of wood. Candidates are invited to visit the project site at <http://www.tv4newood.com/>.

The wood used for this process derives entirely from European forests and is considered to be of little value. However, after thermo-vacuum treatment it becomes a high-performance wood which offers strength and durability as well as pleasing aesthetics.

1. AIM OF THE CONTEST

The aim of this competition is to identify the name, brand and image for thermally-modified timber deriving from the innovative thermo-vacuum process. Each candidate is free to submit proposals based on his or her own interpretation of the values, benefits and characteristics of thermally modified wood and its innovative production process.

The promoter will use a panel of judges to assess the proposals submitted and identify the trademark which best represents the product in regard to its distribution and sale.

The creator of the winning brand will receive a reward to the amount of €5,000.00 (five thousand euros).

For Italy, this activity is to be considered excluded from the discipline on prize promotions as it falls within the hypothesis of exclusion provided for under letter a paragraph 1 art. 6 of the Presidential Decree n. 430/2001 and the "prize" to the author of the work chosen, referred to in subsequent art. 7, has the nature of a personal merit acknowledgement consideration.

2. TYPOLOGY OF PARTICIPANTS

This competition is open to European citizens of any age and gender and is aimed particularly at students, amateurs or professionals in the communication sector with a passion for graphics and design.

It is specified that each project can only be submitted by natural persons either as individuals or as a group, provided that, in case of groups, an authorized representative is appointed (hereafter called "group leader") with a proxy from the other group members. Each project must be submitted by just one person who, in case of groups, is the group leader. The prize will be assigned to the individual person or to the representative of the group, the group leader, in case of win of a group.

Each entry may include up to 3 proposals, with variations in the colour of the graphics and/or name and/or font. The same content may not be submitted more than once.

People who enter this contest in a group are allowed to enter as a individual person, too. In any case, each author can submit a maximum of 3 projects, including the ones that he/she has submitted as a part of a group.

Employees of companies which are part of the Conlegno consortium and of partner companies in the **Tv4newood** project, as well as those who have any nature and/or type of professional relationship with Conlegno while the competition is open, are excluded from taking part in the competition. Also the close relatives of the above mentioned subjects are excluded from participation.

3. PARTICIPATION PROCEDURE AND PROJECT CHARACTERISTICS

The participation in the contest is free.

In order to participate, potential candidates should create a complete brand, including name and logo, to be applied to the thermally modified wood described above.

Candidate should base their ideas on the following values:

- XIII. Beauty
- XIV. Lightness
- XV. Reliability
- XVI. Strength
- XVII. Naturalness
- XVIII. European origin.

In order to be considered, all projects submitted must:

- Be original and unpublished
- Be in-line with the philosophy of the project (more information is available at <http://www.tv4newood.com/>)
- Be in-line with the product specifications, distinctive and easily recognisable.



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union



Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Brands may be created using any method or technique, providing they satisfy the above requisites. To enter a project into the competition, candidates should submit a proposal which includes the following documentation:

- Brand name, specifying chosen colour(s) and font(s)
- Brand image in .jpg format, to be used for logos and stickers
- Selected brand artwork and text for letterheads, in .pdf format, .ppt template, folders and brochures
- Artwork for protective film for wood or packaging paper
- Brief presentation of the idea behind the project and the decisions made in relation to the concept
- Copy of the group leader's identification document
- Copy of these terms and conditions, signed in acceptance by the group leader.

In regard to material produced, all candidates should provide the artwork indicated above in high resolution or vector format, because they shall be required if the entry is successful.

All the above mentioned documents must be sent in the period included between 15th March and 15th May 2015 to the email address tv4newood@wde-maspell.it.

Candidates must also include in their application email their personal details (name, surname, date and place of birth, full address and country of residence); for group candidates, they must list the details of all participants, with specific indication of the group leader. The email should also specify that the candidates consent to the use and processing of their data for purposes related to the competition, in accordance with Article 13 of Italian Legislative Decree 196/2003.

Note that the maximum email size with attachments is 10 MB. If the size of all files to be submitted is larger than 10 MB, multiple consecutive emails may be sent which must be indicated both in the email body and subject line.

The contest registration is subject to the acceptance of the clauses included in these terms and conditions, considered as having been read and agreed upon in all their parts at the time of registration.

4. EXCLUSIONS

The following projects will be excluded from the contest:

- projects that violate in any way whatsoever the rights of third parties, including any copyrights as well as those that are submitted in violation of the statements and guarantees included in the following article 9.

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- projects considered offensive and/or contrary to public morality and to public decency and that have contents that are defamatory or in violation of privacy.
- projects that do not conform to the characteristics stated in the above paragraph 3.
- Projects which represent other competitor brands.

The notification of the exclusion in connection with the violation of one or more clauses of this contest will be sent to the participants to the e-mail address with which they registered for the contest.

5. TIME LIMITS

This contest will be communicated from 01st March 2015.

Participants may send the documentation concerning their work starting from **15th March 2015** within and not beyond **15th May 2015**.

Works submitted outside the above mentioned temporal terms will not be accepted.

The selection and notification to the winners will take place within **30th June 2015**.

6. SELECTION CRITERIA

A technical jury formed by members of the promoting company Conlegno and by members of the partner companies in the project (WDE-Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE, SLU) will evaluate at their own incontestable discretion all the works received and they will select the ones considered most deserving and of greatest interest.

The selection of the winner will be made according to the following criteria:

- Conformity with the product values
- Creativity
- Innovation
- Aesthetics
- Originality
- Solid, well-supported reasons for selecting the brand.

7. ACKNOWLEDGEMENTS

The jury will determine, at its own incontestable discretion, the best work received.



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

The prize that, to all effects, constitutes an acknowledgement consideration of the personal merit of the author of the winning work, will consist in assigning an all-inclusive amount of € 5,000.00 (five thousand Euro/00) to the author of the winning work (which will be divided in amounts of equal value in case of a plurality of authors), established also in consideration of the value of the transfer to WDE – Maspell srl, of the relevant rights of the winning work, according to the provisions of the following article 8 of this contest.

The winner will be asked to accept the prize in writing by replying to the email giving notification of his or her winning entry.

In case of a plurality of authors, the acceptance of the prize will have to be undersigned by all the authors of the winning work.

Failure to undersign the prize acceptance, in case of a plurality of authors also by only one of these, will be equivalent to a non-acceptance of the prize.

In case of non-acceptance of the prize, the company promoting the initiative will have the right to proceed with the assignment of the same prize to the author (or authors) of another work.

After accepting the prize, the winner must agree to transfer all rights indicated in article 8 below to the project partnership coordinator and to the WDE-Maspell srl production patent holder.

In case none of the works received is considered deserving and of interest by the technical jury as mentioned above, no prize will be assigned.

Competition candidates having submitted projects shall hold no right whatsoever to submit claims of any nature against the promoter and the partner companies in the project (WDE-Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE, SLU) in relation to their participation in this competition and/or non-selection of their submitted proposal.

8. TRANSFER OF RIGHTS

In order to use the prize referred to in the above article 7, a specific contract must be stipulated between WDE-Maspell srl and the author/authors of the winning work, according to the contractual standards generally used by WDE-Maspell srl, having as its object the transfer to WDE-Maspell srl, against the exclusive payment of a prize in money of Euro 5,000.00 established in the above article 7, of all the rights, without distinction and excluding none, on an exclusive, final and absolute basis, of economic exploitation of the winning work, also for publishing, reproduction and commercial purposes, without temporal or territorial limits, waiving any and all financial claims against the promoting company and the partner companies in the project (WDE-Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE, SLU) and their assignees.

By acquiring the rights on the winning work, the WDE-Maspell srl can, inter alia, realize/replicate it and put

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

it in production, introduce adaptations and/or transformations and carry out any form of distribution to the public.

The refusal of the author/authors of the winning work to undersign the above mentioned contract will automatically involve the cancellation of the prize, with the subsequent right of ConLegno to proceed with the assignment of the prize to the author of another work.

9. AUTHORISATIONS, DECLARATIONS AND GUARANTEES ON CONTENT

The promoter reserves the right not to consider any material which contains graphics or images deemed offensive or which go against public morals (vulgarity, violent scenes, illegal activities, etc.), or defamatory content which in any way violates third party rights, invading privacy or violating copyright.

All content must be free from copyright and shall not be returned.

By sending his project and by accepting to participate in the contest, each competitor states and guarantees that he is the only author of the work sent, and he therefore takes full and total responsibility, under any profile whatsoever, none excluded, regarding the originality and authorship of the work itself, relieving the promoting company from any and all liability, and therefore also for any direct or indirect damages caused to third parties, in case of untruthful statements on the originality or authorship of the contribution sent.

More precisely, by participating in the contest, each competitor states and guarantees:

- that the contributions sent are original and that the same do not violate copyrights and or/ rights of trademarks/ industrial secrets/rights of image or any other right of commercial and/or industrial and intellectual exploitation, none excluded, of any natural and/or legal person.
- that he will fully release and hold harmless the promoting company as well as its assignees from any prejudicial consequences, also from a compensation and/or indemnity standpoint, that may derive to it as a consequence of the violation and/or non-truthfulness of the statement and guarantee defined in article 9. In particular, the participant will defend the promoting company and fully release it and hold it harmless from any cost, damage, burden, compensation and/or indemnity, none excluded, that the latter, for any reason or right, may be called to bear as a consequence of the mere possession and/or use, also for commercial purposes, of the work submitted and, therefore, also for a violation of copyrights, rights on registered trademarks, patent rights, rights of know-how, rights of invention, of image and of any other right, including those of exclusivity, of third parties.

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

The promoting company reserves the right at its own discretion to suspend or cancel the contest and the assignment of compensations should any facts and or events occur that would make the continuation of the contest difficult and/or impossible.

By participating in the contest, the competitors allow the promoting company to publish the works submitted in the contest free of charge on its website or on other communication material, and to make the contents usable by the public, also after the time limit of this contest, without any temporal or territorial limitation.

Competitors other than the winner will, in any case, maintain the ownership on the rights of economic exploitation of their own projects.

10. PRIVACY

The data of participants will be processed by the promoter exclusively for purposes related to the management of the contest. Personal data will be processed mainly by electronic methods, by ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero, with registered office in Milan, Foro Buonaparte 12 - owner of the processing –, for the operations connected with the participation in the contest. The data will also be processed by members of the jury for purposes related to the contest. Participants can, at any time, exercise their right to consult, modify, cancel the data or to oppose their processing for legitimate reasons by writing to Consorzio Servizi Legno Sughero at the postal address 20121, Foro Buonaparte 12, Milan. In the same way, it is possible to ask for the list of the people in charge of the processing.

11. JURISDICTION

By participating in the contest, each participant states that he acknowledges and agrees that this contest and the entire procedure of selection and of picking out the winning work, including, therefore, the transfer by the winning competitors to WDe-Maspell srl of all the rights, none excluded, of economic exploitation, also for commercial purposes, and of image of the winning work, are and will be governed exclusively by the rules of the Italian law and that to settle any dispute the competent jurisdiction will be the Italian one, with the exclusive jurisdiction of the Court of Milan.

12. TERRITORIAL SPHERE

This contest is addressed to citizens of any country in Europe.

Selection process and identification of the winner will take place in Italy.



Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

13. ASSISTANCE

More information about this contest is available at +39 0331/252144 or tv4newwood@wde-maspell.it

Date,

Place,

Name and surname (print clearly)

Signed and accepted

AVIS DE CONCOURS “Un nom et un logo pour le bois thermo vide traité ”



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union



Les partenaires du projet Tv4newood, projet financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Eco-Innovation édition 2012 vous informe qu'il est possible de participer au concours "Un nom et un logo pour le bois thermo vide traité". Tv4newood est un projet initié pour produire une nouvelle typologie de bois de haute qualité de performance à faible impact environnemental, par le biais du procédé novateur de traitement thermique sous vide du bois. On invite les participants à bien vouloir visiter le site du projet <http://fr.tv4newood.com/>.

Le présent avis de concours est réservé aux citoyens européens sans aucune distinction de sexe et d'âge et s'adresse aux passionnés de graphiques et design d'amateurs, aux étudiants ou aux professionnels du secteur de la communication. Les propositions seront acceptées entre le 15 Mars et le 15 mai 2015 de la manière indiquée dans l'avis ci-joint et sur le site Web <http://fr.tv4newood.com/>.

Le gagnant choisi par le jury composé de membres du Partenariat, se verra attribuer un prix de € 5000 (€ 5000).

Ci-joint l'avis de concours, que nous vous demandons de diffuser largement.

Nous attendons avec impatience vos propositions et que le meilleur gagne!

Merci

Les partenaires du projet Tv4newood

AVIS DE CONCOURS "Un nom et un logo pour le bois thermo vide traité"

ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero [*Consortium Services Bois Liège*], ayant son siège légal à Milan (MI) - Italie, en Foro Buonaparte 12, organise la première édition de l'avis de concours international "**Un nom et un logo pour le bois thermo vide traité**" qui se tiendra du jour 15 mars au jour 15 mai 2015. La sélection du gagnant aura lieu avant le 30 juin. La participation au



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

concours est à titre gracieux.

Le présent avis est réalisé dans le cadre du projet **Tv4newood**, projet financé par la Commission Européenne par le programme Eco-Innovation édition 2012. **Tv4newood** est un projet qui naît pour produire une nouvelle typologie de bois de haute qualité de performance à faible impact environnemental, par le biais de la procédure innovatrice du traitement thermique sous vide du bois. On invite les participants à bien vouloir visiter le site du projet www.tv4newood.it.

Le bois utilisé pour ce processus est du bois qui est considéré comme ayant une faible valeur et provenant exclusivement des forêts européennes. Par contre, le bois qui en dérive, à la suite du processus de thermo vide, est un bois hautement performant qui se distingue pour sa propriété de durabilité et résistance, accompagnée d'un état d'amabilité esthétique considérable.

1. OBJET DE L'AVIS DE CONCOURS

Le présent avis est réalisé dans le but de sélectionner le nom, la marque et l'image pour le bois thermiquement modifié provenant du processus innovateur du thermo vide. Chaque participant pourra présenter librement ses propres propositions, selon sa propre interprétation concernant les valeurs, les avantages et les caractéristiques du bois thermiquement modifié et de son processus innovateur de production.

La société promotrice évaluera, par le biais d'une commission de jury adéquate, les propositions parvenues, dans le but de sélectionner la marque commerciale qui interprète au mieux le produit aux fins de sa distribution et vente.

L'auteur de la marque gagnante recevra un prix de 5.000,00 euros (cinq mille euros/00).

Pour l'Italie, la présente activité est exclue de la discipline sur les manifestations à prix car elle fait partie de l'hypothèse d'exclusion prévue à la lettre a alinéa 1 article 6 du Décret du Président de la

République italienne no. 430/2001 et le "prix" à l'auteur de l'ouvrage choisi a le caractère de reconnaissance correspondant au mérite personnel.

2. TYPOLOGIE DE PARTICIPANTS



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Le présent avis de concours est réservé aux citoyens européens sans aucune distinction de sexe et d'âge et s'adresse aux passionnés de graphique et design d'amateur, aux étudiants ou aux professionnels du secteur de la communication.

L'on précise que chaque projet ne pourra être présenté que par des personnes physiques individuelles ou en groupe, pourvu qu'il soit indiqué pour les groupes, un référent mandataire (ci de suite "chef de groupe") avec délégation de la part des autres membres du groupe; chaque projet, même s'il a été réalisé en groupe, devra donc être présenté par une seule personne, en particulier par le chef de groupe. Le prix accordé sera attribué au participant individuel ou, en cas de gain de la part d'un groupe, au représentant en la personne du chef de groupe, pour un montant de euros 5.000,00 (cinq mille euros/00).

Chaque concurrent inscrit à la compétition pourra présenter jusqu'à un maximum de 3 propositions dans lesquelles la couleur de la partie graphique et/ou du nom et/ou les caractères pourra varier, étant bien entendu que le même contenu ne pourra être présenté qu'une seule fois. Il sera permis aux sujets qui concourent en groupe de participer au concours même individuellement, étant, en tout cas, bien entendu que le nombre de propositions présentées par chacun, y compris donc aussi les propositions présentées avec le groupe, ne pourra dépasser 3 propositions au maximum.

Les employés des sociétés faisant partie du consortium Conlegno et des sociétés partenaires dans le projet **Tv4newood** ainsi que tous les sujets qui, pendant la période de validité du présent avis, ont en cours un rapport de collaboration professionnelle de tout genre et/ou type avec Conlegno sont exclus de la participation au présent avis. En outre, tous les membres de la proche famille au premier degré des sujets mentionnés ci-dessus sont exclus aussi de la participation au concours.

3. CARACTERISTIQUES DES PROJETS – MODALITE DE PARTICIPATION – MATERIAUX REQUIS

La participation au présent avis est à titre gratuit.

Pour participer, les candidats devront créer une marque complète, composée de nom et logo, qui peut être appliquée au bois thermiquement modifié mentionné ci-dessus.

Les participants devront tenir compte des valeurs suivantes :

- beauté;



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- légèreté;
- fiabilité;
- résistance;
- naturalité;
- origines européennes.

Tous les projets proposés devront présenter les caractéristiques suivantes, à peine d'exclusion des projets mêmes de la compétition:

- être originaux et inédits;
- être en ligne avec la philosophie du projet (veuillez trouver d'autres détails sur le site www.tv4newood.it);
- être en ligne avec les caractéristiques du produit, être distinctifs et faciles à reconnaître.

Les marques pourront être réalisées par toute technique et tout moyen, pourvu que les conditions requises mentionnées ci-dessus soient respectées.

Pour inscrire leur propre projet à l'avis, les participants devront présenter leur propre proposition, envoyant la documentation suivante:

- nom identifié avec le détail de la/les couleur/s et du/des caractère/s choisi/s.
 - image de la marque en format jpg, à utiliser pour logo et adhésifs.
 - exécutifs de la marque et inscription choisis pour papier en tête, format en pdf, matrice ppt, pochettes et brochures.
 - exécutif pour un film de protection pour bois ou papier kraft.
 - brève présentation de l'idée de projet et des choix adoptés en rapport au concept.
 - Copie de la pièce d'identité; en cas de groupe, seulement la copie du document d'identité du chef de groupe suffira
-
- copie du présent règlement, dûment signée pour acceptation; en cas de groupe, seulement la signature du chef de groupe suffira.

Par rapport au matériel produit, l'on précise que tous les participants à l'avis devront disposer des exécutifs énumérés jusqu'ici aussi en haute résolution ou en format vectoriel et les exécutifs mêmes seront requis en ces formats, en cas de gain.

Tous les documents mentionnés ci-dessus doivent être envoyés dans la période comprise entre le 15 mars et le 15 mai 2015, en annexe à l'adresse email : tv4newood@wde-maspell.it.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

En outre, les participants devront indiquer dans le texte de l'email leur propre état civil (prénom, nom, date de naissance, lieu de naissance, adresse complète et pays de résidence); dans le cas de participation d'un groupe, il est nécessaire de spécifier – dans la liste – les données de tous les participants, avec l'indication spécifique du nom du chef de groupe. Il est également nécessaire de spécifier que les participants donnent leur consentement à l'utilisation et au traitement de leurs propres données personnelles pour des fins reliés au présent avis, en conformité à l'article 13, du Décret législatif italien 196/2003.

L'on précise que la dimension maximale accordée pour l'envoi d'une seule email est de 10 MB: au cas où la dimension des fichiers à présenter dépasse la dite dimension, l'envoi de plusieurs email consécutives est permis, pourvu qu'on l'explique dans le texte et dans l'objet de l'email.

L'inscription à l'avis de concours est subordonnée à l'acceptation des clauses contenues dans ce règlement, qui est à considérer comme lu et accepté dans chacune de ses parties à la réception par email de la copie signée.

4. EXCLUSIONS

De l'avis de concours on exclura ce qui suit :

- les projets qui violent, en toute manière que ce soit les droits de tiers, y compris les droits d'auteur éventuels et analogues ainsi que les droits proposés en violation des déclarations et garanties prévues à l'article 9 suivant.
- les projets qui sont considérés comme étant offensifs et/ou contraires à la morale publique et au décor public ou qui ont des contenus diffamatoires ou en violation de la vie privée.
- les projets qui ne sont pas conformes aux caractéristiques requises à l'article 3 ci-dessus.
- les projets qui sont représentatifs d'autres brand competitor.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

La communication de l'exclusion reliée à la violation d'une clause ou de plusieurs clauses du présent avis sera transmise aux concurrents exclus à la même adresse e-mail par laquelle ils se sont inscrits à l'avis de concours.

5. TERMES

La communication du présent avis de concours aura lieu à dater du 1er mars 2015.

Les participants pourront transmettre leurs propres projets à partir de la date du **15 mars 2015** et avant et pas au-delà de la date du **15 mai 2015**.

Les ouvrages transmis en dehors des délais indiqués ci-dessus ne seront pas acceptés.

Le jury sélectionnera le gagnant avant le **30 juin 2015**.

6. CRITERES DE SELECTION

Un jury technique composé de membres de la société promotrice CONLEGNO et des membres des sociétés partenaires du projet (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE et SLU) évaluera à sa propre discrétion tous les ouvrages parvenus, sélectionnant les ouvrages qui ont été considérés comme les plus dignes de mérite et de grand intérêt.

La sélection du gagnant aura lieu selon les critères suivants :

- I. Adhésion aux valeurs du produit;
- II. Créativité;
- III. Innovation;
- IV. Esthétique;
- V. Originalité;
- VI. Qualité et exhaustivité des motivations à la base du choix de la marque.

7. RECONNAISSANCE

Le jury décidera à sa discrétion le meilleur ouvrage parvenu.

Le prix, qui constitue, à chaque effet, titre de reconnaissance du mérite personnel de l'auteur de l'ouvrage gagnant, consistera dans la distribution d'un montant omni-compréhensif de euros 5.000,00 (cinq mille Euros/00) (qui sera répartie en quotes-parts de montant égal en cas de



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union



Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

pluralité d'auteurs), à considérer comme fixé compte tenu aussi de la valeur de la cession, en faveur de la société WDE – Maspell Srl, des droits liés à l'ouvrage gagnant, selon ce qui est prévu à l'article 8 ci-dessous du présent avis.

Le gagnant devra accepter le prix répondant par écrit à la notification de gain qu'il a reçue et l'envoyant à l'adresse email qui lui a été signalée.

En cas de pluralité d'auteurs, l'acceptation du prix devra être souscrite par tous les auteurs de l'ouvrage gagnant.

A défaut de la souscription de l'acceptation du prix, en cas de pluralité d'auteurs - même de la part d'un seul d'entre eux -, sera équivalente à la non-acceptation du prix.

En cas de non-acceptation du prix, il relèvera à la société promotrice de l'initiative de procéder à la distribution éventuelle du prix lui-même à l'auteur (ou aux auteurs) d'un autre ouvrage.

Par l'acceptation du prix, l'auteur/les auteurs de l'ouvrage gagnant accepte/acceptent de céder à la société promotrice et aux sociétés partenaires dans le projet ainsi qu'aux propriétaires de brevets de production WDE- Maspell srl, les droits prévus à l'article 8 ci-dessous.

L'on précise que, au cas où aucun ouvrage de ceux qui sont parvenus est considéré comme digne de mérite et d'intérêt par le jury technique tel qu'il a été indiqué ci-dessus, le prix ne sera pas distribué.

En aucun cas les sujets qui auront participé au présent avis de concours par l'envoi de leurs propres projets ne pourront exprimer des revendications, a tout motif et/ou titre, ni à l'égard de la société promotrice ni à l'égard des sociétés partenaires du projet (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE et SLU) en rapport à la participation au présent concours et/ou à la non sélection éventuelle de la proposition qui a été présentée.

8. CESSION DES DROITS

Aux fins de la jouissance du prix prévu à l'article 7 ci-dessus, entre WDE-Maspell Srl et l'auteur/les auteurs de l'ouvrage gagnant un contrat adéquat devra être conclu, selon les normes contractuelles utilisées en général par la société mentionnée ci-dessus, ayant en objet la cession à

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

WDE – Maspell Srl, sous versement, exclusivement, du prix économique de euros 5.000,00, prévu à l'article 7 ci-dessus de tous les droits indistinctement, aucun exclus, en voie exclusive, définitive et absolue d'exploitation économique, aussi aux fins de publication, de reproduction et aux fins commerciaux, de l'ouvrage gagnant, sans aucune limite de temps ou de territoire, renonçant à chacune et à toute prétention économique à l'égard de la société WDE – Maspell Srl, de la société promotrice et des autres sociétés partenaires du projet (CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE et SLU) ainsi que des ayants cause éventuels des sociétés mêmes.

Par l'achat des droits sur l'ouvrage gagnant, WDE – Maspell Srl pourra, entre autres, le réaliser/reproduire et le mettre en production, y apporter des adaptations et/ou des transformations et effectuer toute forme de distribution au public.

Le refus éventuel de la part de l'auteur/les auteurs de l'ouvrage gagnant de souscrire le contrat mentionné ci-dessus entraînera la révocation automatique du prix, avec la faculté conséquente pour la société promotrice de procéder à l'attribution éventuelle du prix à l'auteur d'un autre projet.

9. AUTORISATIONS, DECLARATIONS ET GARANTIES SUR LES CONTENUS

La société promotrice et les autres sociétés partenaires dans le projet se réservent le droit complet de ne pas prendre en considération les contenus réalisés avec des graphiques ou des images qui sont considérées comme offensives et contraires à la morale publique (vulgaires, scènes violentes, activités illégales, etc.), qui violent en quelque manière les droits de tiers présentant un contenu diffamatoire, envahissant la vie privée ou violant des droits d'auteur éventuels.

Les contenus devront être libres des droits d'auteur et ne seront pas rendus.

Par l'envoi de leur propre projet, chaque concurrent, en acceptant de participer à l'avis de concours, déclare et garantit d'être le seul auteur du projet envoyé, prenant, donc, la responsabilité pleine et totale, sous tout profil que ce soit, aucun exclus, sur l'originalité et la paternité de l'ouvrage même, soulevant, pour l'effet, la société promotrice de chaque et toute responsabilité et, donc, aussi pour des dommages directs et/ou indirects qui devaient résulter à des tiers, en cas de déclarations non véridiques sur l'originalité et la paternité de la contribution envoyée.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

En particulier, par la participation à l'avis de concours, chaque concurrent déclare et garantit ce qui suit :

- que les contributions envoyées sont originales et qu'elles-mêmes ne violent pas les droits d'auteur et/ou les droits reliés et/ou les droits de marque, les secrets industriels, les droits d'image ou tout autre droit d'exploitation commerciale et/ou industrielle et intellectuelle, aucun exclus, de toute personne physique et/ou juridique;
- qu'il tiendra la société promotrice et les autres sociétés partenaires dans le projet, ainsi que ses ayants cause, pleinement indemne et garantie de chaque et de toute conséquence préjudiciable, aussi sous le profil d'indemnisation et/ou indemnitaire, qui puisse résulter à la même société pour effet de la violation et/ou la non exactitude de la déclaration et garantie prévues à l'article 9 présent. En particulier, le participant défendra et tiendra complètement indemne et garantie la société promotrice et les autres sociétés partenaires dans le projet de tout coût, dommage, frais, dédommagement et/ou indemnité, aucun exclus, que cette dernière, à tout motif et/ou titre, devait être appelée à soutenir pour effet de la simple possession et/ou usage, aussi aux fins commerciaux, de l'application et, donc, aussi pour violation des droits d'auteur, des droits sur marques déposées, des droits de brevet, de savoir-faire, des droits d'invention, d'image et de tout autre droit de tiers, exclusif aussi.

La société promotrice et les autres sociétés partenaires dans le projet se réservent le droit discrétionnaire de suspendre ou d'annuler l'avis de concours et la distribution des rémunérations au cas où des faits et/ou des événements qui rendent ardu et/ou impossible la continuation de l'avis de concours devaient survenir.

En participant au concours les concurrents autorisent la société promotrice et les autres sociétés partenaires dans le projet (si elles l'estiment opportun) à publier à titre gracieux les ouvrages présentés en compétition sur leur propre site ou sur un autre matériel de communication, et à en rendre utilisable au public le contenu, après le terme final du présent concours aussi, sans aucune limitation de temps et de territoire.

Les concurrents divers du gagnant maintiendront, en tout cas, la titularité sur les droits d'exploitation économique de leurs propres ouvrages.

10. VIE PRIVÉE



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Les données des participants seront traitées par la société promotrice exclusivement pour des fins reliés à la gestion de l'avis. Les données personnelles recueillies seront traitées, en modalités essentiellement électroniques, par ConLegno, ayant son siège légal en Foro Buonaparte 12 à 20121 Milan - Italie - titulaire du traitement –, pour les opérations reliées à la participation à l'avis. Aux fins de l'avis de concours les données seront traitées également par les membres du jury. Les participants pourront exercer, en tout moment, leur propre droit de consulter, modifier, annuler les données ou s'opposer à leur traitement pour des motifs légitimes par écrit envoyant une lettre au titulaire à l'adresse postale indiquée ci-dessus. Il est possible de demander, par les mêmes modalités, la liste des responsables du traitement.

11. TRIBUNAL COMPETENT

Par la participation au concours, chaque concurrent déclare de prendre acte et d'accepter que le présent avis de concours et l'entière procédure de sélection et d'identification de l'ouvrage gagnant, y compris, donc, la cession à la société WDE – Maspell Srl, de la part du concurrent gagnant, de tous les droits, aucun exclus, d'exploitation économique, aux fins commerciaux aussi, et d'image de l'ouvrage gagnant, sont et seront réglés exclusivement par les normes du droit italien et que pour la solution de tout différend éventuel, la juridiction compétente sera la juridiction italienne, et le tribunal de Milan jugera en compétence exclusive.

12. DOMAINE TERRITORIAL

Le présent avis de concours s'adresse aux citoyens provenant d'un pays européen que ce soit. La procédure de sélection et de choix de l'ouvrage gagnant se déroulera exclusivement sur le territoire italien.

13. ASSISTANCE

Pour des infos supplémentaires sur le présent avis: tél. +39 0331/252144, email tv4newood@wde-maspell.it

Date, le

Lieu, à

Prénom et nom (lisible)

Signature pour acceptation



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union

CONVOCATORIA DE CONCURSO “Un nombre y un logotipo para madera tratada con vacío térmico”



Con esta comunicación, los socios del proyecto Tv4newood, proyecto financiado por la Comisión Europea a través del programa Eco-Innovación (edición 2012), le informará que está abierta la Convocatoria de concurso “**Un nombre y un logotipo para madera tratada con vacío térmico**”.

Tv4newood es un proyecto que nace con la intención de producir un nuevo tipo de madera de altas prestaciones y bajo impacto ambiental, a través del innovador procedimiento del tratamiento térmico al vacío de la madera. Se invita a los participantes a visitar el sitio del proyecto <http://es.tv4newood.com/> para más información sobre el proyecto y sus objetivos.

La presente convocatoria de concurso está reservada a los ciudadanos europeos sin ninguna distinción de sexo y de edad y está dirigida a apasionados de gráfica y diseño de aficionados, estudiantes o profesionales del sector de la comunicación.

Participantes podrán presentar sus propuestas en el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2015, en la forma indicada en la convocatoria adjunta y publicada en el sitio web <http://es.tv4newood.com/>.

Al ganador seleccionado por el jurado compuesto por miembros de la sociedad promotora, Se le asignará un premio de 5.000 euros (cinco mil euros).

Se adjunta la convocatoria de concurso, con la exigencia de la máxima circulación.
Esperamos sus propuestas.

Participa numerosos!

Los socios del proyecto Tv4newood

CONVOCATORIA DE CONCURSO “Un nombre y un logotipo para madera tratada con vacío térmico”

ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero, con sede legal en Milán (MI), Foro Buonaparte 12, organiza la primera edición de la convocatoria de concurso internacional “**Un nombre y un logotipo para madera tratada con vacío térmico**” que tendrá lugar del día 15 de marzo hasta el día 15 de mayo de 2015. La selección del ganador se celebrará hasta el día 30 de junio. La participación en el concurso es gratuita.



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union



Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

La presente convocatoria se realiza en el ámbito del proyecto **Tv4newwood**, proyecto financiado por la Comisión Europea a través del programa Eco-Innovation edición 2012. **Tv4newwood** es un proyecto que nace con la intención de producir un nuevo tipo de madera de altas prestaciones y bajo impacto ambiental, a través del innovador procedimiento del tratamiento térmico al vacío de la madera. Se invita a los participantes a visitar el sitio del proyecto <http://es.tv4newwood.com/>.

La madera usada para este proceso es una madera considerada de poco valor y proviene exclusivamente de los bosques europeos. La madera que se obtiene, después del proceso de vacío térmico, en cambio, es una madera de altas prestaciones que se distingue por sus propiedades de durabilidad y resistencia, además de una notable belleza estética.

1. FINALIDAD DE LA CONVOCATORIA DE CONCURSO

La presente convocatoria se realiza con la finalidad de definir el nombre, la marca y la imagen para la madera térmicamente modificada que deriva del proceso innovador del termovaciado. Cada participante podrá presentar libremente sus propuestas, según su interpretación relativa a los valores, las ventajas y las características de la madera térmicamente modificada y de su proceso innovador de producción.

La sociedad promotora evaluará, mediante un jurado específico, las propuestas recibidas, con la finalidad de definir la marca comercial que interprete de la mejor manera el producto para su distribución y venta.

El autor de la marca ganadora recibirá un reconocimiento de € 5.000,00 (cinco mil Euros/00).

Para Italia, la presente actividad se considerará excluida de la disciplina de las manifestaciones con premio ya que se enmarca en la hipótesis de exclusión de la circular en el párrafo 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 y el "premio" al autor de la obra elegida tiene carácter de compensación como reconocimiento al mérito personal.

2. TIPOLOGÍA DE LOS PARTICIPANTES

La presente convocatoria de concurso está reservada a los ciudadanos europeos sin ninguna distinción de sexo y de edad y está dirigida a apasionados de gráfica y diseño de aficionados, estudiantes o profesionales del sector de la comunicación.

Cabe destacar que todos los proyectos podrán ser presentados solo por personas físicas de manera individual o en grupo, con la condición de que se indique, para los grupos, un representante encargado (en adelante "jefe de grupo") con poder otorgado por los demás componentes del grupo; por consiguiente, todos los proyectos, aunque estén realizados en grupo, deberán ser presentados por una sola persona, en este caso por el jefe de grupo. El premio otorgado será atribuido a un único participante o, en caso de victoria por parte de un grupo, al representante en la persona del jefe de grupo, por un importe de € 5.000,00 (cinco mil Euros/00).

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Todos los inscritos en la competición podrán presentar hasta un máximo de 3 propuestas en las que podrá variar el color de la parte gráfica y/o del nombre y/o la fuente, con la condición de que el mismo contenido no se presente más de una vez.

A los sujetos que compiten en grupo les será permitido también participar en el concurso individualmente, con la condición, de todos modos, de que el número máximo de propuestas presentadas por cada uno, en total, incluidas también las presentadas con el grupo, no sea superior a 3.

Están excluidos de la participación a la presente convocatoria los empleados de las sociedades que forman parte del consorcio Conlegno y las sociedades que colaboran en el proyecto **Tv4newood** y todos los sujetos que durante el periodo de validez de la presente convocatoria tengan, en el momento, una relación de colaboración profesional, de cualesquiera clases y/o tipos, con Conlegno. Asimismo están excluidos todos los parientes de primer grado de los sujetos antes mencionados.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS – MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN – MATERIALES REQUERIDOS

La participación en la convocatoria es gratuita.

Para participar, los aspirantes que concursan deberán crear una marca completa, compuesta por nombre y logotipo, que se aplicará a la madera térmicamente modificada antes mencionada.

Los valores a los que deberán hacer referencia los participantes son:

- XIX. belleza;
- XX. ligereza;
- XXI. fiabilidad;
- XXII. resistencia;
- XXIII. naturalidad;
- XXIV. origen europeo.

Todos los proyectos propuestos deberán presentar las siguientes características, de lo contrario quedarán excluidos de la competencia:

- ser originales e inéditos;
- ser coherentes con la filosofía del proyecto (para mayor información, visitar el sitio <http://es.tv4newood.com/>);
- ser coherentes con las características del producto, ser distintivos y fácilmente reconocibles.

Las marcas podrán ser realizadas con cualquier técnica y cualquier medio, con la condición de que se respeten los requisitos antes mencionados.

Para inscribir el propio proyecto en la convocatoria, los participantes deberán presentar su propuesta, enviando la siguiente documentación:

- nombre identificado con especificación del/los color/es y del/de las fuentes elegidas.
- imagen de la marca en formato jpg, que se usará para logotipos y adhesivos.

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- patrones de la marca y frases seleccionadas para papel con membrete, formato pdf, matriz ppt, carpetas y folletos.
- patrón para una película protectora para madera o papel de embalaje.
- breve presentación de la idea del proyecto y las elecciones efectuadas en relación al concepto.
- copia del documento de identidad; en caso de grupo será suficiente una copia del documento de identidad del jefe de grupo.
- copia del presente reglamento, debidamente firmada en confirmación de la aceptación; en caso de grupo será suficiente solo la firma del jefe de grupo.

Con respecto al material presentado, se especifica que todos los participantes de la convocatoria deberán disponer de los patrones aquí detallados incluso en alta definición o en formato vectorial y los mismos serán solicitados en dichos formatos, en caso de resultar ganadores.

Todos los documentos antes mencionados deben ser enviados en el periodo comprendido entre el 15 de marzo y el 15 de mayo de 2015, adjuntos a la dirección de correo tv4newwood@wde-maspell.it.

Además, los participantes deberán indicar en el cuerpo del correo sus datos personales (nombre, apellidos, fecha de nacimiento, lugar de nacimiento, dirección completa y país de residencia); en el caso de participación de un grupo, es necesario especificar – en una lista – los datos de todos los participantes, con

indicación específica del nombre del jefe de grupo. También es necesario especificar que los participantes autorizan el uso y el tratamiento de sus datos para finalidades relativas a la presente convocatoria, en vigor del art. 13, D. Legislativo 196/2003.

Se especifica que la dimensión máxima permitida para el envío de cada correo es de 10 MB: en caso de que la dimensión de los archivos que se desean presentar supere dicha dimensión, está permitido el envío de más de un correo consecutivo, siempre que ello se indique en el cuerpo y en el asunto del correo.

La inscripción a la convocatoria del concurso está subordinada a la aceptación de las cláusulas contenidas en este reglamento, que se considera leído y aceptado en todas sus partes en el momento de la recepción de la copia firmada por correo electrónico.

4. EXCLUSIONES

Quedarán excluidos de la convocatoria de concurso:

- los proyectos que violen, de cualesquiera maneras los derechos de terceros, incluidos eventuales derechos de autor y análogos como así también aquellos propuestos en violación de las declaraciones y garantías en vigor del siguiente artículo 9.
- Los proyectos considerados ofensivos y/o contrarios a la moral pública y al decoro público o que incluyan contenidos difamatorios o en violación de la privacidad.

Website: www.tv4newwood.it

Email: tv4newwood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

- Los proyectos que no sean conformes a las características solicitadas en el precedente artículo 3.
- Los proyectos que sean representativos de otras marcas de la competencia.

La comunicación de la exclusión relativa a la violación de una o más cláusulas de la presente convocatoria será enviada a los concursantes excluidos a la dirección de correo electrónico con la que se han inscrito en la convocatoria de concurso.

5. TÉRMINOS

La comunicación de la presente convocatoria de concurso tendrá lugar a partir del día 01 de marzo de 2015.

Los participantes podrán enviar sus proyectos a partir del **15 de marzo de 2015** y hasta el **15 de mayo de 2015 incluido**.

No se aceptarán obras enviadas fuera de los plazos arriba indicados.

El jurado seleccionará el ganador hasta el **30 de junio de 2015**.

6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Un jurado técnico compuesto por miembros de la sociedad promotora CONLEGNO y por miembros de las sociedades colaboradoras del proyecto (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE y SLU) evaluará a su irrevocable juicio, todas las obras presentadas, seleccionando las que se consideren meritorias y de mayor interés.

La selección del ganador se efectuará según los criterios a continuación:

- Adhesión a los valores del producto;
- Creatividad;
- Innovación;
- Estética;
- Originalidad;
- Calidad e integridad de las motivaciones como fundamento de la elección de la marca.

7. RECONOCIMIENTOS

El jurado decretará, con decisión irrevocable, la mejor obra presentada.

El premio, que constituye, a todo efecto, título de reconocimiento del mérito personal del autor de la obra ganadora, consistirá en la entrega de una suma omnicomprendiva de € 5.000,00 (cinco mil Euros/00) (que será distribuida en partes de igual valor en caso de pluralidad de autores), que se determinará asimismo en consideración del valor de la cesión, a favor de la sociedad WDE – Maspell Srl, de los derechos relativos a la obra ganadora, en vigor de lo establecido por el siguiente artículo 8 de la presente convocatoria.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

Al ganador se le solicitará la aceptación del premio por escrito, que deberá enviar a la dirección de correo electrónico indicada, respondiendo a la notificación recibida por el mismo.

En caso de pluralidad de autores, la aceptación del premio deberá ser suscrita por todos los autores de la obra ganadora.

De no efectuarse la suscripción de la aceptación del premio, en caso de pluralidad de autores, por parte de uno de estos, se considerará como no aceptación del premio.

En caso no efectuarse la aceptación del premio, será facultad de la sociedad promotora de la iniciativa efectuar la eventual asignación del mismo premio al autor (o autores) de otra obra.

Al aceptar el premio, el/los autor/autores de la obra ganadora acepta/aceptan ceder a la sociedad promotora y a las sociedades colaboradoras del proyecto como así también titulares de las patentes de producción WDE- Maspell srl, los derechos en vigor del artículo 8.

Se especifica que en caso de que ninguna de las obras recibidas sea considerada meritoria y de interés del jurado técnico arriba indicado, el premio no será entregado.

Los sujetos que han participado en la presente convocatoria de concurso mediante el envío de sus proyectos no podrán en ningún caso presentar demanda, por cualesquiera razones y/o títulos, a la sociedad promotora ni a la sociedad colaboradora del proyecto (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE y SLU) por la participación en el presente concurso y/o eventual ausencia de selección de la propuesta presentada.

8. CESIÓN DE DERECHOS

A fin de beneficiarse del premio en vigor del precedente artículo 7, entre WDE-Maspell Srl y el/los autor/autores de la obra ganadora, se deberá estipular el contrato correspondiente, según las normativas contractuales generalmente usadas por dicha sociedad, con la cesión, como objeto, a WDE – Maspell Srl, previa retribución, exclusivamente, del premio económico de euros 5.000,00, en vigor del precedente artículo 7, de todos los derechos indistintamente, sin exclusión de ninguno, en vía exclusiva, definitiva y absoluta, de beneficio económico, incluso con fines de publicación, reproducción y comercialización, de la obra ganadora, sin límites temporales ni territoriales, renunciando a cualesquiera exigencias económicas en relación con WDE – Maspell Srl, de la sociedad promotora y de las otras sociedades colaboradoras del proyecto (CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE y SLU) como así también de los eventuales causahabientes de las mismas.

WDE – Maspell Srl al adquirir los derechos de la obra ganadora podrá, entre otras facultades, realizarla/duplicarla y destinarla a la producción, aportar a la misma adaptaciones y/o transformaciones y



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union



Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

efetuar cualesquiera formas de distribución al público.

El eventual rechazo por parte del/de los autor/autores de la obra ganadora a suscribir el mencionado contrato, significará la revocación automática del premio, con la consiguiente facultad para las sociedades promotoras para asignar el premio al autor de otro proyecto.

9. AUTORIZACIONES, DECLARACIONES Y GARANTÍAS SOBRE LOS CONTENIDOS

La sociedad promotora y las demás sociedades colaboradoras del proyecto se reservan el pleno derecho de no tomar en consideración los contenidos realizados con gráficas o imágenes que se estimen ofensivas o contrarias a la moral pública (vulgares, escenas violentas, actividades ilegales, etc.), que violen de alguna manera los derechos de terceros presentando un contenido difamatorio, invadiendo la privacidad o violando eventuales derechos de autor.

Los contenidos no deberán estar sujetos a derecho de autor y no serán restituidos.

Con el envío del propio proyecto, cada concursante, acepta participar en la convocatoria de concurso, declara y garantiza ser el único autor del proyecto enviado, asumiendo, por consiguiente, la plena y total responsabilidad, bajo cualesquiera perfiles, sin exclusión alguno, sobre la originalidad y paternidad de dicha obra, eximiendo, por efecto, a la sociedad promotora de cualesquiera eventuales daños directos y/o indirectos que derivasen a terceros, en caso de declaración falsa sobre la originalidad y paternidad del proyecto enviado.

En particular, con la participación en la convocatoria del concurso, cada concursante, declara y garantiza:

- que los proyectos enviados son originales y que los mismos no violan derechos de autor y/o derechos relativos y/o derechos de marca / secretos industriales / derechos de imagen o cualquier otro derecho de beneficio comercial y/o industrial e intelectual, sin exclusión de ninguno, de cualesquiera personas físicas y/o jurídicas;
- que mantendrá a la sociedad promotora y las demás sociedades colaboradoras del proyecto, como así también a sus causahabientes, plenamente exenta e indemne de cualesquiera consecuencias perjudiciales, incluso en términos de resarcimiento e/o indemnización, que puedan afectar a la misma por efecto de la violación y/o falsedad de la declaración y garantía en vigor del artículo 9. En particular, el participante defenderá y mantendrá plenamente exenta e indemne a la sociedad promotora y las demás sociedades colaboradoras del proyecto de cualesquiera costes, daños, cargas, resarcimiento y/o indemnización, sin exclusión de ninguno, que esta última, por cualesquiera razones y/o títulos pudiera ser convocada a responder por efecto de la simple posesión y/o uso, incluso a fines comerciales, de

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

aplicación y, por lo tanto, incluso por violación de los derechos de autor, de los derechos sobre marcas registradas, de los derechos de patente, de know-how, de los derechos de invención, de imagen y de cualesquiera otros derechos, incluso exclusivos, de terceros.

La sociedad promotora y las demás sociedades colaboradoras del proyecto se reservan la facultad discrecional de suspender o cancelar la convocatoria de concurso y la asignación de las compensaciones en caso de verificación de hechos y/o eventos que dificulten y/o imposibiliten la continuación de la convocatoria del concurso.

Al participar en el concurso, los concursantes autorizan a la sociedad promotora y las demás sociedades colaboradoras del proyecto (si lo consideran oportuno) a publicar gratuitamente las obras presentadas en la licitación en el propio sitio o en otro medio de comunicación, y a poner a disposición del público el contenido, incluso después del plazo final del presente concurso, sin limitación alguna temporal ni territorial.

Los concursantes con excepción del ganador, mantendrán, en todo caso, la titularidad del beneficio económico de sus obras.

10. PRIVACIDAD

Los datos de los participantes serán tratados por la sociedad promotora exclusivamente para fines relativos a la gestión de la convocatoria. Los datos personales recogidos serán tratados, con modalidades principalmente electrónicas, por ConLegno, con sede legal en Foro Buonaparte 12 – 20121 Milán - titular del tratamiento –, para las operaciones inherentes a la participación en el concurso. A los efectos de la convocatoria de concurso, los datos serán tratados también por los miembros del jurado. Los participantes podrán ejercer en cualquier momento el propio derecho de consultar, modificar, cancelar los datos u oponerse a su tratamiento por motivos legítimos, escribiendo al titular a la dirección postal arriba indicada. Con las mismas modalidades, es posible solicitar la lista de los responsables del tratamiento.

11. TRIBUNAL COMPETENTE:

Con la participación en el concurso, cada concursante declara conocer y aceptar que la presente convocatoria de concurso y todo el procedimiento de selección y definición de la obra ganadora, incluida, por consiguiente, la cesión a la sociedad WDE – Maspell Srl, por parte del concursante ganador, de todos los derechos, sin exclusión de ninguno, del beneficio económico, incluso con fines comerciales, y de imagen de la obra ganadora, están y estarán disciplinados exclusivamente por la normativa del derecho italiano y que a efectos de la resolución de eventuales litigios, la jurisdicción competente será la italiana, con competencia exclusiva del Tribunal de Milán.

Website: www.tv4newood.it

Email: tv4newood@wde-maspell.it

Phone: +39 (0)744 800672

12. ÁMBITO TERRITORIAL

La presente convocatoria de concurso está dirigida a los ciudadanos provenientes de cualquier país europeo.

El procedimiento de selección y definición de la obra ganadora se desarrollará íntegramente en el territorio italiano.

13. ASISTENCIA

Para mayor información sobre la presente convocatoria: tel. +39 0331/252144, correo electrónico tv4newood@wde-maspell.it

Fecha,

Lugar,

Nombre y apellidos (legible).....

Firma en confirmación de la aceptación.....



Co-funded by the Eco-innovation Initiative of the European Union

